



**COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS**

**ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 1º**

**DERECHO DE LA EMPRESA II  
PROGRAMA**

**CURSO 2009-2010**

**CÓDIGOS DE ASIGNATURA: 602**

## **INTRODUCCIÓN**

### LECCIÓN 1ª: ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DERECHO MERCANTIL

1. La Constitución económica en la Constitución española.
  - ✓ La cláusula del Estado social.
  - ✓ El posible modelo económico.
  - ✓ La política social y económica.
  
2. El Derecho Mercantil, como Derecho de la empresa, núcleo de la regulación jurídica de la actividad económica.
  - ✓ Concepto y tendencias actuales del Derecho Mercantil.
  - ✓ Fuentes del Derecho Mercantil.
    - La legislación mercantil (legislación estatal, legislación comunitaria europea, legislación de las comunidades autónomas).
    - Los usos de comercio.
    - El Derecho Común.
    - Las condiciones generales de la contratación como posible fuente del Derecho.
  
3. El concepto de empresa: concepto económico y concepto jurídico,
  - ✓ Los diversos aspectos del concepto jurídico de empresa.
  
4. Clases de empresas.

## **SUJETOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y EMPRESARIO.**

### LECCIÓN 2ª: EL EMPRESARIO Y SU ESTATUTO. LOS COLABORADORES DEL EMPRESARIO

1. Concepto de empresario; notas caracterizadoras.
2. El estatuto del empresario:
  - ✓ Capacidad y prohibiciones.
  - ✓ El deber de contabilidad.
  - ✓ La publicidad registral. El Registro Mercantil. Los principios registrales. El deber de inscripción.
  - ✓ Tratamiento jurídico de la crisis económica de la empresa (remisión).

3. Responsabilidad del empresario.
4. Normas en defensa de los consumidores:
  - ✓ Noción de consumidor.
  - ✓ Principales aspectos de su protección.
5. Colaboradores del empresario. La representación mercantil.

### LECCIÓN 3ª: EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. TUTELA DE LA COMPETENCIA. PUBLICIDAD COMERCIAL.

1. La protección de la competencia: aspectos.
2. Defensa de la libre competencia. Las fuentes.
  - ✓ Prácticas restrictivas y abusivas.
  - ✓ Sanciones.
  - ✓ Control de concentraciones económicas.
  - ✓ Régimen de las ayudas públicas.
3. Protección contra la competencia desleal. Las fuentes.
  - ✓ Concepto de competencia desleal.
  - ✓ La casuística.
  - ✓ Acciones derivadas de la competencia desleal.
4. La publicidad comercial como instrumento de la competencia.
  - ✓ Concepto de publicidad comercial.
  - ✓ La publicidad ilícita; concepto, supuestos y acciones.

### LECCIÓN 4ª: EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO MERCANTIL. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Concepto de establecimiento mercantil. Composición del establecimiento. Establecimiento principal y sucursales.
2. La propiedad industrial. Concepto, modalidades y funciones. Las fuentes.
  - ✓ Signos distintivos. Concepto y clases.
    - La marca.

- El nombre comercial.
  - Denominaciones geográficas.
  - ✓ Las invenciones industriales. Concepto, función y modalidades.
    - Patentes.
    - Modelos de utilidad, modelos y dibujos industriales y artísticos.
    - Otras modalidades.
3. El establecimiento mercantil como objeto de negocios.
  4. La propiedad intelectual.

## **FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LOS SUJETOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. LAS SOCIEDADES\***

### LECCIÓN 5ª: TEORÍA GENERAL DE SOCIEDADES. SOCIEDADES PERSONALISTAS

1. El concepto de sociedad: concepto amplio y estricto.
  - ✓ Elementos esenciales del concepto.
  - ✓ Otros elementos.
2. Sociedad civil y sociedad mercantil:
  - ✓ Criterios de mercantilidad.
  - ✓ Tipos de sociedades mercantiles.
3. La fundación de las sociedades:
  - ✓ El negocio fundacional y sus elementos; consentimiento, objeto y causa.
  - ✓ Forma y publicidad. Régimen de las sociedades irregulares.
  - ✓ Los vicios de la fundación; las llamadas "sociedades de hecho".
4. Los efectos del contrato de sociedad; planteamiento; personalidad jurídica, organización y funcionamiento de la sociedad.
5. Sociedades personalistas: Sociedad colectiva, Sociedad comanditaria simple, Cuentas en participación.

---

\* Existe en el Plan de Estudios una asignatura optativa denominada "**Derecho de Sociedades**"; por esa razón en este Curso sólo se imparten unas nociones muy generales sobre esta materia, que el Alumno podrá ampliar, si lo desea, matriculándose en la citada asignatura optativa.

## LECCIÓN 6ª: SOCIEDAD ANÓNIMA, PRINCIPALES ASPECTOS DE SU RÉGIMEN

1. Antecedentes y regulación; en especial, las normas de la Comunidad Europea.
2. Concepto, función económica y caracteres generales de la sociedad anónima.
3. Polivalencia funcional: subtipos o clases de Sociedad anónima; en especial, las sociedades cotizadas.
4. Fundación de la sociedad anónima:
  - ✓ Aspectos generales.
  - ✓ Fundación simultánea y fundación sucesiva.
  - ✓ Vicios de la fundación. La nulidad de la sociedad.
  - ✓ Sociedad anónima unipersonal.
5. Socios y acciones:
  - ✓ La triple consideración de la acción.
  - ✓ Derechos sobre la acción.
6. Organización de la sociedad anónima:
  - ✓ La Junta General.
  - ✓ El órgano administrativo.
7. Las cuentas anuales de la sociedad anónima y su control.
8. Modificación de los estatutos:
  - ✓ Régimen general y supuestos especiales de modificación.
  - ✓ Aumento y reducción del capital.
9. Sociedades anónimas especiales.

## LECCIÓN 7ª. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA: PRINCIPALES ASPECTOS DE SU RÉGIMEN. OTRAS FORMAS DE EMPRESA.

1. Sociedad de responsabilidad limitada:
  - ✓ Concepto, función económica y caracteres generales.

- ✓ Constitución de la sociedad.
- ✓ Aportaciones sociales y prestaciones accesorias.
- ✓ Régimen de las participaciones sociales; en especial, la transmisión de las participaciones
- ✓ Órganos sociales: Junta General y Administradores
- ✓ Modificación de estatutos. Aumento y reducción del capital social.
- ✓ Cuentas anuales y distribución del beneficio.
- ✓ Sociedad limitada nueva empresa.

2. Otras formas de sociedades.

3. Uniones de empresas y Grupos de sociedades.

## LECCIÓN 8ª. TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN DE SOCIEDADES. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES. EMISIÓN DE OBLIGACIONES

1. Transformación de sociedades: concepto, régimen y efectos.

2. Fusión de sociedades: concepto, clases y régimen.

3. Escisión de sociedades: concepto, clases y régimen.

4. Disolución:

- ✓ Disolución parcial: separación y exclusión de socios.
- ✓ Disolución de la sociedad: causas y régimen.

5. Liquidación y extinción.

6. Emisión de obligaciones.

## **INSTRUMENTOS JURÍDICOS DEL TRÁFICO ECONÓMICO (1)** **OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES**

### LECCIÓN 9ª: TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES

1. Introducción.

2. Régimen especial de las obligaciones mercantiles.

3. Los contratos mercantiles:

- ✓ Caracterización y criterios de clasificación.
- ✓ Especialidades de los contratos mercantiles.

4. Problemas actuales de la contratación mercantil:

- ✓ Contratación en masa; las condiciones generales de la contratación.
- ✓ Contratación mercantil y defensa del consumidor.
- ✓ Las relaciones contractuales de hecho.
- ✓ La atipicidad contractual.

5. Unificación internacional.

### LECCIÓN 10ª: NOCIONES GENERALES SOBRE LOS PRINCIPALES CONTRATOS MERCANTILES (1)

1. Contrato de compraventa: elementos, contenido y efectos del contrato; la transmisión del riesgo.
2. Compraventas especiales y contratos afines al de compraventa (permuta, contrato estimatorio, suministro).
3. Contratos de colaboración (comisión, mediación y agencia) y de distribución (concesión y franquicia).
4. La contratación en los mercados de valores.
  - ✓ Aspectos institucionales del mercado de valores.
  - ✓ El mercado primario de valores.
  - ✓ Los mercados secundarios, en particular, la Bolsa de valores.
  - ✓ Los contratos de los mercados de valores. Clases.
  - ✓ Las ofertas públicas de adquisición y venta de valores.
  - ✓ La Comisión Nacional del Mercado de Valores.

### LECCIÓN 11ª. NOCIONES GENERALES SOBRE LOS PRINCIPALES CONTRATOS MERCANTILES (2).

1. Contrato de depósito, contrato de préstamo, contrato de cuenta corriente.
2. Contratos bancarios:
  - ✓ Aspectos institucionales de la actividad bancaria.
  - ✓ Concepto y clases de contratos bancarios.
3. Contrato de transporte:

- ✓ Aspectos institucionales de la actividad de transporte.
  - ✓ Concepto, delimitación, caracteres generales y clases de contrato de transporte.
4. Otros contratos en el sector de servicios (contratos publicitarios, contratos de edición, etc.)
5. Contrato de seguro:
- ✓ Aspectos institucionales de la actividad aseguradora.
  - ✓ Concepto, caracteres, clases y elementos del contrato de seguro
  - ✓ Contenido y efectos del contrato de seguro.
  - ✓ Seguros de daños.
  - ✓ Seguros de responsabilidad civil.
  - ✓ Seguros de personas: concepto y modalidades.

## **INSTRUMENTOS JURÍDICOS DEL TRÁFICO ECONÓMICO (2). TÍTULOS VALORES**

### LECCIÓN 12ª. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES. LA LETRA DE CAMBIO, EL CHEQUE Y OTROS TÍTULOS.

- 1 Teoría general de los títulos valores:
- ✓ Concepto, función y notas del título valor.
  - ✓ La desmaterialización de los títulos valores.
  - ✓ Clases de títulos valores.
- 2 La letra de cambio:
- ✓ Concepto, caracteres y función económica.
  - ✓ La letra como título formal: menciones legales, cláusulas potestativas y cláusulas prohibidas.
  - ✓ Las declaraciones cambiarias: Caracterización y elementos de la declaración. Relaciones cambiarias y relaciones subyacentes o extracambiarias.
  - ✓ Emisión o libramiento de la letra. Aceptación de la letra.
  - ✓ Circulación de la letra de cambio: modalidades y caracteres; especial consideración del endoso. El aval.
  - ✓ El pago de la letra de cambio. Acciones del tenedor de la letra. Las excepciones.
- 3 El cheque.

4 El pagaré y otros títulos.

## **LA CRISIS ECONÓMICA DE LA EMPRESA. DERECHO CONCURSAL**

### LECCIÓN 13ª. LAS INSTITUCIONES CONCURSALES.

1 Introducción.

- ✓ El concurso: normativa nacional y comunitaria.
- ✓ Instituciones y normativa paraconcursal.

2 La declaración de concurso.

- ✓ Presupuesto objetivo: la insolvencia del deudor.
- ✓ Presupuesto subjetivo. El procedimiento abreviado.
- ✓ Aspectos procesales: solicitud y procedimiento de declaración.
- ✓ Concurso principal y concurso(s) territorial(es).ç
- ✓ La administración concursal.

3 Efectos del concurso de acreedores.

- ✓ Efectos sobre el deudor.

4 Efectos sobre sus facultades patrimoniales.

5 Efectos sobre los derechos fundamentales.

6 Otros efectos.

7 Efectos sobre el deudor persona jurídica.

- ✓ Efectos sobre los acreedores.
  - ✓ Efectos sobre las acciones.
  - ✓ Efectos sobre los créditos.
  - ✓ Efectos sobre los contratos.
  - ✓ La formación de la masa activa.
  - ✓ La determinación de la masa pasiva. En especial, la clasificación de los créditos.

8 Solución del concurso.

- ✓ La opción entre el convenio y la liquidación.
- ✓ La fase de convenio.

- 9 Definición. Contenido.
- 10 Propuesta y aceptación del convenio.
- 11 Aprobación judicial del convenio.
- ✓ La fase de liquidación.
  - ✓ Efectos de la liquidación.
  - ✓ Operaciones de liquidación y pago a los acreedores.
- 12 La calificación del concurso.
- 13 Conclusión y reapertura del concurso.

#### **MANUALES BÁSICOS \***

ALCOVER GARAU, G., *Introducción al Derecho Mercantil*, Madrid 2002.  
FERNÁNDEZ RUIZ, J.L., *Elementos de Derecho Mercantil*, 6ª ed., Bilbao 2002.  
SÁNCHEZ CALERO, F., *Principios de Derecho Mercantil*, 7ª ed., Madrid 2003.  
VICENT CHULIÁ, F., *Introducción al Derecho Mercantil*, 14ª. ed., Valencia 2001.

#### **OTRA BIBLIOGRAFÍA PARA CONSULTA Y AMPLIACIÓN \***

BERCOVITZ, A., *Apuntes de Derecho Mercantil*, 3ª ed., Madrid 2002.  
FERNÁNDEZ DE LA GÁNDARA, L. y GALLEGRO, E., *Fundamentos de Derecho Mercantil*, 2ª ed., Valencia 2000.  
GONDRA, J.M., *Derecho Mercantil*, I, Madrid 1992.  
JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. (Coordinador), *Lecciones de Derecho Mercantil*, 7ª. ed., Madrid 2002.  
SÁNCHEZ CALERO, F., *Instituciones de Derecho Mercantil*, 25ª. ed., 2 tomos, Madrid 2003.  
URÍA, R. y MENÉNDEZ, A., *Curso de Derecho Mercantil*, 1ª. ed., T. I, Madrid 1999; T. II, Madrid 2001.

**\* (Se advierte que durante el mes de septiembre suelen publicarse nuevas ediciones de las obras reseñadas).**

Es **absolutamente imprescindible** la adquisición y utilización del "**Código de Comercio y Leyes complementarias**", en ediciones del año **2004**.