



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

PRIMER CURSO

**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
DE LA EMPRESA
PROGRAMA**

CURSO 2009-2010

CÓDIGOS DE ASIGNATURA: 603

I. LA NATURALEZA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

1.- LA EMPRESA COMO REALIDAD.

- ✓ Concepto de empresa.
- ✓ Clases de empresas.
- ✓ La empresa como realidad. Una aproximación fenomenológica.
- ✓ El enfoque de la teoría de los sistemas.
- ✓ La empresa pública.
- ✓ La empresa cooperativa.

2.- EMPRESA Y EMPRESARIO.

- ✓ Introducción.
- ✓ El empresario en el pensamiento económico.
- ✓ La teoría del empresario innovador de Schumpeter.
- ✓ La teoría del empresario riesgo de Knight.
- ✓ La tecnoestructura y la teoría del poder compensador de Galbraith.

3.- TEORÍAS SOBRE LA EMPRESA.

- ✓ Introducción.
- ✓ Teoría neoclásica.
- ✓ Teoría financiera.
- ✓ Teoría social.
- ✓ Teoría de los costes de transacción.
- ✓ Los costes de transacción y sus componentes.
- ✓ La producción en equipo y los problemas de medición.
- ✓ La teoría contractual.
- ✓ Consideraciones finales.

4.- EMPRESA Y ORGANIZACIÓN.

- ✓ Introducción.
- ✓ Organización y administración.
- ✓ La racionalidad en las organizaciones. El principio de racionalidad limitada.
- ✓ La noción de elección satisfactoria.
- ✓ Planificación, programación y organización.
- ✓ Organización y jerarquía.
- ✓ Jerarquía de planes y programas (jerarquía de objetivos).
- ✓ Programación y comunicación.
- ✓ Decisiones programadas y no programadas.

5.- LA DIVISIÓN DEL TRABAJO EN LA EMPRESA.

- ✓ Introducción.
- ✓ Las ventajas de la división del trabajo.
- ✓ El proceso de división o fragmentación.
- ✓ División del trabajo y especialización.
- ✓ Especialización y puesto de trabajo.
- ✓ División del trabajo y creatividad.
- ✓ División del trabajo y coordinación.
- ✓ Coordinación y tecnología.
- ✓ Trabajo y motivación.

6.- LA AGRUPACIÓN DE UNIDADES Y EL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.

- ✓ Agrupación de unidades.
- ✓ Criterios de agrupación.
- ✓ La departamentalización.
- ✓ Concepto de organigrama.
- ✓ Organizaciones altas y bajas.
- ✓ Centralización versus descentralización.
- ✓ Estructuras básicas. Diferentes modelos de organización.
- ✓ Organización lineal.
- ✓ Organización funcional.
- ✓ Organización en línea o staff o estado mayor.
- ✓ Organización por comité.
- ✓ Organización multidivisional y la gran empresa industrial moderna.
- ✓ Organización matricial.
- ✓ La nueva adhocracia.

II. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA.

7.- PRODUCCIÓN. ASPECTOS GENERALES.

- ✓ Concepto de producción.
- ✓ Clasificación de las actividades productivas.
- ✓ Función, actividad, procedimiento o proceso.
- ✓ Clasificación de los procedimientos o procesos productivos.
- ✓ Producción en serie y producción intermitente.
- ✓ Investigación y desarrollo.
- ✓ La protección de nuevos productos y diseños. Concepto y clases de patentes.
- ✓ Actividades productivas antiguas y nuevas.

8.- ANÁLISIS DE PROCESOS O ACTIVIDADES. LOS CONCEPTOS DE EFICIENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA.

- ✓ Introducción.
- ✓ La matriz tecnológica.
- ✓ Procesos productivos eficientes.
- ✓ Concepto de programa productivo y rendimiento de un programa.
- ✓ Expresión vectorial de los procesos y combinaciones productivas.
- ✓ El modelo de la programación lineal.

9.- LA RACIONAL ASIGNACIÓN DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS. EL EQUILIBRIO POR EL LADO DE LOS FACTORES.

- ✓ Introducción.
- ✓ Función de producción. Modelos matemáticos.
- ✓ Las curvas isocuantas. Sus propiedades.
- ✓ Funciones de producción homogéneas. El concepto de rendimientos a escala economías de escala.
- ✓ Las rectas isocostes.
- ✓ El equilibrio por el lado de los factores.

10.- LA RACIONAL ASIGNACIÓN DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS. EL EQUILIBRIO POR EL LADO DEL PRODUCTO.

- ✓ Los costes en la empresa. Costes fijos y variables.
- ✓ El equilibrio en el caso general.
- ✓ Costes directos y costes indirectos.
- ✓ La estructura o configuración del coste. Acumulación de componentes.
- ✓ El cálculo de los costes en la empresa. Las técnicas del full-cost y del directcosting.
- ✓ El análisis coste-volumen-beneficio. El punto muerto o umbral de rentabilidad.

11.-LOS INVENTARIOS O STOCKS.

- ✓ Introducción.
- ✓ El coste de los inventarios.
- ✓ La evolución temporal del stock.
- ✓ La determinación del volumen óptimo del lote o pedido. El modelo de Wilson.
- ✓ Modelos estocásticos de gestión de stocks.
- ✓ El control selectivo de los stocks. El método ABC.

III.-LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA.

12.- LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA. ASPECTOS GENERALES.

- ✓ Introducción.
- ✓ El mercado. Su concepto y clases.
- ✓ El nacimiento del marketing.
- ✓ La función de demanda en marketing.
- ✓ La mezcla comercial óptima.
- ✓ Demanda total del mercado y demanda de la empresa.

13.- EL PRODUCTO Y SU PRECIO.

- ✓ Introducción.
- ✓ El producto y sus atributos.
- ✓ La identificación del producto. La marca.
- ✓ El ciclo de vida de los productos. La necesidad de ofrecer productos nuevos.
- ✓ La importancia de la variable precio.
- ✓ La fijación de precios en la práctica.

14.- LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO.

- ✓ Introducción.
- ✓ Principales tipos de intermediarios comerciales.
- ✓ Las redes y los canales de distribución comercial.
- ✓ La selección de los canales de distribución.
- ✓ Las funciones de los canales de distribución.
- ✓ Logística comercial.

15.- LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

- ✓ Introducción.
- ✓ Técnicas de promoción.
- ✓ La publicidad. Su concepto y clases.
- ✓ Efectos económicos de la publicidad.
- ✓ La campaña publicitaria.
- ✓ La población objetivo.
- ✓ Determinación del montante óptimo del presupuesto publicitario.
- ✓ Medios y soportes publicitarios.
- ✓ La eficacia publicitaria. Su medida y control.

IV. LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA.

16.- LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA ASPECTOS GENERALES.

- ✓ Introducción.
- ✓ La estructura económica de la empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante.
- ✓ La estructura financiera de la empresa. Los diferentes tipos de medios, recursos o fuentes de financiación.
- ✓ Financiación propia y ajena versus financiación interna y externa.
- ✓ El problema fundamental de la actividad financiera de la empresa.

17.- EL EQUILIBRIO ENTRE INVERSIONES Y FINANCIACIONES.

- ✓ Introducción.
- ✓ La agrupación de las distintas partidas del activo según su grado de liquidez y las del pasivo según su grado de exigibilidad.
- ✓ Los capitales permanentes.
- ✓ El concepto de fondo de rotación o maniobra.
- ✓ El concepto de cash-flow o tesorería.
- ✓ Ratios de solvencia.

18.- LA SELECCIÓN DE ACTIVOS EN LA EMPRESA. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN (I).

- ✓ Concepto de inversión.
- ✓ La dimensión financiera de la inversión productiva.
- ✓ Los métodos clásicos de valoración y selección de proyectos de inversión.
- ✓ El método del plazo de recuperación.
- ✓ El método del valor capital o valor actualizado neto.
- ✓ El método del tanto o tipo de rendimiento interno (TIR).

19.- LA SELECCIÓN DE ACTIVOS EN LA EMPRESA. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN (II).

- ✓ La relación entre el plazo de recuperación y el tipo de rendimiento interno.
- ✓ La equivalencia y no equivalencia de los métodos o criterios del valor capital y el tipo de rendimiento interno.
- ✓ El efecto de la inflación en las decisiones de inversión.
- ✓ El efecto de los impuestos.
- ✓ El efecto conjunto de la inflación y de los impuestos.

20.- LA FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA (I).

- ✓ Introducción.
- ✓ Los mercados financieros.
- ✓ El mercado primario de valores y el mercado secundario.
- ✓ Formas de colocación de los valores mobiliarios en el mercado primario.
- ✓ Las bolsas de valores y su función económica.

21.- LA FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA (II).

- ✓ El aprovisionamiento de capitales permanentes.
- ✓ La emisión de acciones.
- ✓ El derecho de suscripción preferente a favor de los antiguos accionistas.
- ✓ Factores determinantes del éxito de una nueva emisión de acciones.
- ✓ La emisión de obligaciones.
- ✓ El crédito a largo y medio plazo.
- ✓ El crédito a corto plazo. Crédito comercial y descuento de papel.
- ✓ La factorización de las cuentas a cobrar (factoring).
- ✓ El arrendamiento con opción de compra (leasing).

22.- LA FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. AUTOFINANCIACIÓN POR MANTENIMIENTO.

- ✓ Introducción.
- ✓ La depreciación de los activos.
- ✓ Causas de la depreciación.
- ✓ La amortización técnica y su función financiera.
- ✓ Métodos no financieros de amortización.
- ✓ Métodos financieros.
- ✓ El efecto expansivo de la amortización.
- ✓ Amortización financiera o de capital.

23.- LA FINANCIACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. AUTOFINANCIACIÓN POR ENRIQUECIMIENTO.

- ✓ Introducción.
- ✓ La autofinanciación en el balance.
- ✓ El efecto multiplicador de la autofinanciación.
- ✓ Ventajas de la autofinanciación
- ✓ Inconvenientes de la autofinanciación.

24.- RENTABILIDAD Y VALORACIÓN DE LA EMPRESA.

- ✓ Concepto de rentabilidad económica.
- ✓ Concepto de rentabilidad financiera.
- ✓ Rentabilidad financiera y grado de endeudamiento. La relación fundamental
- ✓ del apalancamiento financiero en un contexto de certeza.
- ✓ Valor sustancial de la empresa y valor de rendimiento.
- ✓ Valor bursátil de la empresa.
- ✓ El fondo de comercio. Su concepto y factores determinantes.
- ✓ El valor global de la empresa.
- ✓ Algunos ratios de utilidad para el análisis bursátil de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

A este programa se ajusta la obra del profesor Andrés-Santiago Suárez Suárez: **Curso de Economía de la Empresa** (Ediciones Pirámide, Madrid, 1998).

Puede resultar asimismo de utilidad al alumno la obra del mismo autor: **Manual del pequeño inversor. El valor del dinero** (Ediciones Pirámide, Madrid, 1996) y la de Juan Mascareñas y Gustavo Lejarriaga: **Análisis de proyectos de inversión** (Eudema

Universidad, Madrid). En cualquiera de estas obras figura abundante bibliografía sobre los temas que son objeto principal de estudio y todos aquellos otros relacionados con los mismos. Al final de cada tema el profesor correspondiente sugerirá al alumno todos aquellos otros libros y artículos que considere de utilidad para completar la formación del alumno. Así mismo se comentarán y analizarán en clase las noticias económicas y financieras de actualidad más importantes.

MÉTODOS DOCENTES Y FORMAS DE EVALUACIÓN

El profesor irá desarrollando las sucesivas lecciones del programa por medio de sus explicaciones teóricas, para lo cual hará uso frecuente de la pizarra, dada la naturaleza de la asignatura. Se procurará estimular al alumno a que participe, no sólo permitiéndoles que pregunten o pidan aclaraciones sobre aquellos extremos que no hayan entendido, sino también haciéndole el profesor preguntas a los alumnos de forma aleatoria con el objeto de comprobar si han comprendido los pasos fundamentales del discurso teórico. Esta práctica fuerza al alumno a estar más atento en clase y contribuye a su mayor aprovechamiento, al tiempo que permite al profesor tener un conocimiento directo del grado de formación y progreso del alumno, de gran importancia para el primero a la hora de certificar la calificación de final de curso. Si bien es el examen final, complementado, en su caso, con la labor y los trabajos realizados a lo largo del curso, el instrumento de evaluación fundamental.

Para la preparación de esta asignatura es muy importante la asistencia a clase y el trabajo de biblioteca, en donde se deberá consultar la bibliografía que

figura aneja a este programa, sino también aquellas otras publicaciones (libros y artículos) cuya lectura cada profesor vaya sugiriendo a sus alumnos a medida que vaya avanzando en la explicación de cada uno de los temas. Algunas de dichas publicaciones, por su interés científico o por su actualidad, pueden ser comentadas o discutidas en la propia clase, así como los acontecimientos nacionales e internacionales más relevantes.

PRÁCTICAS Y SEMINARIOS

En las propias clases teóricas y después de cada epígrafe de cada lección, cuando ello sea menester, se propondrán a los alumnos para su resolución ejercicios y problemas, que les ayudarán a la mejor comprensión de la correspondiente teoría o modelo. Además del trabajo de clase y en la biblioteca, los alumnos habrán de acostumbrarse, si es que no lo están todavía, a trabajar en el aula de informática y hacer uso de las más modernas instrumentalidades técnicas, así como a conectar con los grandes servicios mundiales de informática en línea –en especial con Internet- para poder aprovechar sus enormes posibilidades.

Si las circunstancias lo requieren, podrán organizarse clases prácticas complementarias y también seminarios sobre temas monográficos que merezcan ser objeto de tratamiento específico. El trabajo de los alumnos en las clases prácticas y seminarios, en su caso, será también evaluado y tenido en cuenta a la hora de fijar la calificación de final de curso.