



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 3º

ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA

CURSO 2009-2010

CÓDIGO DE ASIGNATURA: 623

TEMA 0

- ✓ Introducción a la Teoría de la Inferencia Estadística.
- ✓ Noción de muestra. Tipos de muestras.
- ✓ Métodos de la inferencia. Estimación y contrastación.
- ✓ Concepto de estadístico. Distribución de estadísticos: Media, Diferencia de medias, Varianza y proporción muestrales.

TEMA 1

- ✓ Concepto de estimador. Criterios generales de estimación.
- ✓ Estadísticos Suficientes
- ✓ Propiedades clásicas de los estimadores (Insensatez, Eficiencia, Consistencia)

TEMA 2

- ✓ La obtención de estimadores.
- ✓ El método de los momentos.
- ✓ El Método de Máxima verosimilitud.
- ✓ El método de Bayes.

TEMA 3

- ✓ La noción de intervalo de confianza.
- ✓ Determinación de intervalos de confianza; casos más notorios.
- ✓ Regiones de confianza.

TEMA 4

- ✓ Hipótesis estadísticas. Tipos de hipótesis.
- ✓ Consecuencias de la decisión sobre una hipótesis. Errores de primera y segunda especie. Concepto de región crítica.
- ✓ Determinación de regiones críticas óptimas para El contraste de una hipótesis simple con alternativa simple. Teorema de Neymann-Pearson.

TEMA 5

- ✓ Contrastes paramétricos.
- ✓ Contrastes de significación.
- ✓ El ajuste de una distribución teórica a una empírica: planteamiento del problema; test de bondad o adherencia.
- ✓ Comparación de distribuciones empíricas. Tests de independencia y homogeneidad.

TEMA 6

- ✓ La estadística no paramétrica.
- ✓ Distribuciones de estadísticos ordenados.
- ✓ Intervalos de confianza.
- ✓ Contrastes no paramétricos. El test de los signos. El test de aleatoriedad. Otros tests.

TEMA 7

- ✓ Análisis de la varianza. Introducción e hipótesis fundamentales.
- ✓ Clasificación simple.
 - Modelo de efectos fijos.
 - Modelo de efectos variables.
- ✓ Clasificación doble.
- ✓ Otras cuestiones.

BIBLIOGRAFÍA

Preparación del curso

- “Fundamentos de Estadística”. D. Peña. Alianza Editorial
- “Estadística I - Inferencia”. F.J. Martín Pliego, L. Ruiz-Maya Pérez. Edit. AC.
- “Fundamentos y métodos de Estadística”. M. López Cachero. Editorial Pirámide
- “Problemas de Estadística”. J. López de la Manzanara Barbero. Editorial. Pirámide.
- “Problemas de Inferencia Estadística”. M^a J Peralta y A. Serrano.

Obras de Consulta

- “Curso de muestreo y aplicaciones”. Azorín. Edit. Aguilar.
- “La estadística aplicada a la empresa”. Escudero. Edit. Ibérico Europea.
- “Introducción a la inferencia estadística”. Freeman. De. Edit. Trillas.
- “An introduction to probability, decision and inference”. Lavalley. Edit. Holt, Rinehart and Winston Inc.

- “Calcul des probabilités”. Rényi. Edit. Dunod.
- “Métodos Estadísticos”. Rios. Edit. Del Castillo.
- “Estadística. Aplicaciones econométricas y actuariales”. A. Vegas. Edit. Pirámide.
- “Estadística Económica y Empresarial”. E. Uriel y Muñiz. Edit. AC.

