



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 2º

INTRODUCCION AL MARKETING

PROGRAMA

CURSO 2009-2010

CÓDIGO DE ASIGNATURA: 626

- 1 INTRODUCCIÓN Y CONCEPTO DE MARKETING
- 2 EL MERCADO
- 3 LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- 4 LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL
- 5 EL PRODUCTO
- 6 EL PRECIO
- 7 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
- 8 LA COMUNICACIÓN COMERCIAL
- 9 NUEVAS APLICACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

“Introducción al Marketing” Salvador Miquel, Alejandro Molla y Enrique Bigné. Ed. McGraw&Hill
“Marketing Fundamental” Miguel Martín, Jaime Manera y Enrique Pérez. Ed. McGraw&Hill

MÉTODO DOCENTE

Exposición programada, mediante cañón de video, de los diferentes temas.
Discusión con los alumnos sobre la temática objeto de la asignatura.
Aplicación de ejemplos y casos reales.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

Examen tipo “test”. Voluntariamente se pueden realizar trabajos que versen sobre la temática de la asignatura