



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CUARTO CURSO

DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
DE LA EMPRESA
PROGRAMA

CURSO 2009-2010

CÓDIGOS DE ASIGNATURA: 645

I. INTRODUCCIÓN

1.- EL DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA.

- ✓ Las organizaciones y su estudio.
 - Concepto de organización.
 - Clasificación de las organizaciones.
 - Teoría de la Organización y Diseño Organizativo.
- ✓ La estructura organizativa.
- ✓ Decisiones básicas de diseño organizativo.
 - Los parámetros de diseño de Mintzberg.
 - El esquema de Galbraith-Kazanjan.
 - Dos grupos básicos de decisiones de diseño: diferenciación e integración.
- ✓ Conceptos básicos de diseño organizativo.

2.- EL PROCESO BÁSICO DE DISEÑO ORGANIZATIVO.

- ✓ Un modelo general para el análisis de las organizaciones.
- ✓ El concepto de ajuste en el diseño de la organización.
 - Niveles de ajuste y ámbitos de aplicación del concepto.
 - Ajuste organizativo y éxito.
- ✓ El procesamiento de información: necesidades y capacidad.
 - Factores que afectan a la necesidad de procesamiento de información.
 - Factores que afectan a la capacidad de procesamiento de información.
 - El ajuste organizativo en términos del modelo.
- ✓ El proceso de diseño organizativo: etapas.
 - El proceso básico de diseño organizativo.
 - Enfoques en las decisiones de diseño organizativo.

3.- LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN.

- ✓ Conceptos de eficacia y eficiencia organizativas.
- ✓ Los objetivos en las organizaciones.
- ✓ La medición de la eficacia: un enfoque actual

II. ELEMENTOS DE DISEÑO ORGANIZATIVO.

4.- LA DIFERENCIACIÓN DE ACTIVIDADES.

- ✓ La diferenciación horizontal: definición de las agrupaciones básicas.
 - La diferenciación horizontal.
 - Definición de las agrupaciones básicas: el proceso de departamentalización.
 - Bases para la departamentalización.
- ✓ Elección de la forma organizativa.
 - Criterios por procedimiento.
 - Criterios por propósito.
 - Criterios mixtos.
 - Consecuencias de las opciones de agrupación.
- ✓ División del trabajo y especialización.
 - Principio de división del trabajo.
 - Principio de especialización.
 - Grado de especialización en la estructura.
- ✓ La diferenciación vertical.
- ✓ El diseño de puestos de trabajo.

5.- LA INTEGRACIÓN DE ACTIVIDADES (I).

- ✓ La interdependencia de las tareas en la organización.
 - Interdependencia de tareas.
 - Interdependencia de objetivos.
 - Interdependencia de resultados y recompensas.
 - Efectos de la relación entre tareas, objetivos y resultados: síntesis.
- ✓ Mecanismos estructurales de coordinación.
 - Jerarquía o supervisión directa.
 - Funciones de enlace.
 - Grupos interunidades (comités, grupos de trabajo).
 - Función o departamento integrador (coordinadores).
 - Estructuras matriciales.
 - Decisiones de coordinación.
- ✓ La formalización del comportamiento y de los procesos.
 - Normalización de los procesos de trabajo.
 - Normalización de las habilidades y conocimientos.
 - Normalización de los resultados.
- ✓ Mecanismos informales de coordinación.

6.- LA INTEGRACIÓN DE ACTIVIDADES (II).

- ✓ Autoridad y jerarquía.
- ✓ Ámbito de control: estructuras altas y planas.
 - Ámbito de control.
 - Estructuras altas y planas.
- ✓ Los órganos staff
- ✓ Centralización-descentralización.
 - Descentralización.
 - Centralización.
 - Centralización *versus* descentralización.
- ✓ Dimensiones de la estructura organizativa.
 - Complejidad.
 - Formalización.
 - Centralización.
 - Relación entre complejidad, formalización y centralización.

III. EL CONTEXTO DEL DISEÑO ORGANIZATIVO.

7.- FACTORES DE CONTINGENCIA: ENTORNO Y ESTRATEGIA.

- ✓ Los factores de contingencia.
- ✓ El entorno y la organización.
 - El entorno: definición y medida.
 - Relaciones entorno-estructura: las variables de diseño.
- ✓ La relación estrategia-estructura.
 - La estrategia: definición y medida.
 - Relaciones estrategia-estructura: modelos estructurales básicos.

8.- FACTORES DE CONTINGENCIA: SISTEMA TÉCNICO Y DIMENSIÓN.

- ✓ La relación tecnología-estructura.
 - El concepto y medida de la tecnología.
 - Relaciones tecnología-estructura: las variables de diseño.
- ✓ La relación dimensión-estructura.
 - La medida del tamaño de la organización.
 - Relaciones tamaño-estructura: las variables de diseño.
 - El tamaño del componente administrativo.
- ✓ La estructura organizativa de las pequeñas empresas.

10.- FACTORES DE CONTINGENCIA: LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

- ✓ Edad organizativa y configuración estructural.
- ✓ Estructura y forma de creación de la organización.
- ✓ Equipo directivo y estructura organizativa: el papel de la discrecionalidad gerencial.
- ✓ Estructura de la propiedad y organización.

IV. FORMAS ORGANIZATIVAS.

10.- ESTRUCTURAS RESULTANTES.

- ✓ Opciones básicas de diseño
- ✓ Estructuras mecánicas y orgánicas

BIBLIOGRAFÍA

DE LA FUENTE SABATER, J.M.; GARCIA-TENORIO RONDA, J.; GUERRAS MARTÍN, L.A.; HE RNANGÓMEZ BARAHONA, J. (1997).- “Diseño Organizativo de la Empresa”. Cívitas. Madrid.