



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 5º

PROGRAMA
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA
DE EMPRESA

CURSO 2009-2010

CÓDIGO DE ASIGNATURA: 647

INTRODUCCIÓN

1.- LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ Evolución de los sistemas de dirección en la empresa.
- ✓ Elementos básicos de la dirección estratégica.
- ✓ Fases del proceso de la dirección estratégica.
- ✓ Escuelas de pensamiento sobre dirección estratégica.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

2.- EL SISTEMA DE OBJETIVOS EMPRESARIALES

- ✓ Los objetivos de la empresa.
- ✓ Los grupos de interés en la empresa (*stakeholders*)
- ✓ El gobierno de la empresa.
- ✓ El concepto de creación de valor de la empresa: el modelo de las curvas de valor.

3.- LA MISIÓN Y LOS VALORES DE LA EMPRESA

- ✓ La misión de la empresa.
- ✓ La visión y el propósito estratégico.
- ✓ La responsabilidad social de la empresa.
- ✓ Concepto de ética de los negocios y justificación de su estudio.

4.- ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

- ✓ Concepto y tipología del entorno.
- ✓ Análisis del entorno general.
- ✓ Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios.

5.- ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO

- ✓ Delimitación del entorno específico.
- ✓ Análisis de la estructura de la industria.
- ✓ La segmentación de mercados: grupos estratégicos.

6.- ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA

- ✓ El diagnóstico interno de la empresa.
- ✓ La cadena de valor.
- ✓ La investigación de los competidores: el *benchmarking*.
- ✓ El análisis DAFO.

7.- ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

- ✓ El análisis de los recursos y capacidades.
- ✓ Identificación de los recursos y capacidades.
- ✓ Evaluación de los recursos y capacidades.
- ✓ Implicaciones estratégicas y organizativas.

8.- ANÁLISIS DE LA CARTERA DE NEGOCIOS

- ✓ Las matrices estratégicas.
- ✓ La matriz de crecimiento-cuota de mercado.
- ✓ La matriz de posición competitiva-atractivo de la industria.
- ✓ La matriz estratégica orgánica.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

9.- ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS (I)

- ✓ Estrategia y ventaja competitiva.
- ✓ La ventaja competitiva en costes.
- ✓ El efecto experiencia.

10.- ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS (II)

- ✓ La ventaja competitiva en diferenciación de productos.
- ✓ La ampliación de las estrategias de Porter: el "reloj estratégico".
- ✓ La estrategia de respuesta rápida.
- ✓ Las estrategias defensivas y ofensivas.

11.- ESTRATEGIAS CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

- ✓ Estrategias para industrias nuevas o emergentes.
- ✓ Estrategias para industrias maduras.
- ✓ Estrategias para industrias en declive.
- ✓ Estrategias para industrias fragmentadas.

12.- TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA

- ✓ Tecnología y estrategia competitiva.
- ✓ Análisis del potencial tecnológico de la empresa.
- ✓ Formas de generación y adquisición de tecnología.
- ✓ La gestión de la I+D en la empresa.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

13.- DIRECCIONES DEL DESARROLLO ESTRATÉGICO

- ✓ El campo de actividad de la empresa.
- ✓ El crecimiento y el desarrollo de la empresa.
- ✓ Direcciones del desarrollo: la expansión de actividades.
- ✓ Direcciones del desarrollo: la diversificación de actividades.

14.- DIRECCIONES DEL DESARROLLO ESTRATÉGICO: LA DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

- ✓ Las estrategias de integración vertical.
- ✓ Las estrategias de diversificación relacionada.

- ✓ La estrategia de diversificación no relacionada: los conglomerados.
- ✓ Las estrategias de reestructuración de la cartera de negocios.

15.- LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS DIVERSIFICADAS

- ✓ Estrategia corporativa y creación de valor.
- ✓ Las unidades estratégicas de negocio.
- ✓ Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas.
- ✓ Las corporaciones y los grupos de empresas.

16.- MÉTODOS DE DESARROLLO: CRECIMIENTO INTERNO Y EXTERNO

- ✓ Crecimiento interno frente a crecimiento externo.
- ✓ Tipos de crecimiento externo.
- ✓ La gestión del crecimiento externo.
- ✓ El crecimiento externo y la defensa de la competencia.

17.- MÉTODOS DE DESARROLLO: LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

- ✓ La cooperación entre empresas.
- ✓ Tipos de acuerdos.
- ✓ La dirección de los acuerdos de cooperación.

18.- LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ Justificación de la internacionalización de la empresa.
- ✓ La competencia global: factores de globalización.
- ✓ Alternativas estratégicas en una industria global.

19.- LA EMPRESA MULTINACIONAL

- ✓ Concepto e importancia de la empresa multinacional.
- ✓ Problemas de organización, de localización, financieros y de comercialización.
- ✓ Estrategias de entrada en mercados exteriores.

IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

20.- EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

- ✓ El proceso de evaluación y selección de estrategias.
- ✓ La adecuación de las estrategias.
- ✓ La aceptabilidad de las estrategias.
- ✓ La selección de las estrategias.

21.- IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS: EL DISEÑO ORGANIZATIVO

- ✓ La implantación de la estrategia.
- ✓ El cambio organizativo.
- ✓ Relación entre estrategia y estructura organizativa.

- ✓ 21.4. El diseño de la estructura organizativa.

22.- IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS: LIDERAZGO Y CULTURA

- ✓ La dirección y el liderazgo.
- ✓ La dirección estratégica de los recursos humanos.
- ✓ La cultura organizativa.
- ✓ Estrategia y cultura organizativa.

23.- LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL ESTRATÉGICO

- ✓ El proceso de la planificación estratégica.
- ✓ Las estrategias funcionales: de producción, de financiación, de comercialización y de compras.
- ✓ El proceso del control estratégico.
- ✓ La medición del rendimiento de la empresa.

24.- EL CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA

- ✓ El control de las unidades organizativas: modelos básicos.
- ✓ Los precios de transferencia como mecanismo de control.
- ✓ Sistema de información para el control estratégico.

BIBLIOGRAFÍA

BARNEY, J.B. (1997).- "Gaining and Sustaining Competitive Advantage", Addison-Wesley, Reading.

BUENO CAMPOS, E. (1996).- "Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos", Pirámide, Madrid, 5ª edición.

CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996).- "Dirección Estratégica", Irwin, Madrid, 3ª edición.

DESS, G.G.; MILLER, A. (1993).- "Strategic Management", McGraw-Hill, Nueva York.

GRANT, R.M. (1996).- "Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones", Civitas, Madrid.

HAX, A.C.; MAJLUF, N.S. (1997).- "Estrategias para el Liderazgo Competitivo", Granica, Buenos Aires.

HILL, C.W.L.; JONES, G.R. (1996).- "Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado", McGraw-Hill, Santa Fé de Bogotá, 3ª edición.

HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R.E. (1999): "Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización", Thomson, México, 3ª edición.

HUNGER, J.D.; WHEELEN, T.L. (1996).- "Strategic Management", Addison-Wesley, Reading, 5ª edición.

- JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. (2001).**- "Dirección Estratégica", Prentice Hall, Madrid, 5ª edición.
- MACMILLAN, H.; TAMPOE, M. (2000).**- "Strategic Management", Oxford University Press, Nueva York.
- MENGUZZATO BOULARD, M.; RENAU PIQUERAS, J.J. (1991).**- "La Dirección Estratégica de la Empresa", Ariel, Barcelona.
- MINTZBERG, H.; QUINN, J.B.; GHOSHAL, S. (1998).**- "El Proceso Estratégico", Prentice-Hall, Madrid, edición europea revisada.
- NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (2002).**- "La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones", Civitas, Madrid, 3ª edición.
- NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (2003).**- "Casos de Dirección Estratégica de la Empresa", Civitas, Madrid, 3ª edición.
- PORTER, M.E. (1982).**- "Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia", C.E.C.S.A., México.
- PORTER, M.E. (1987).**- "Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior", C.E.C.S.A., México.
- PORTER, M.E. (1999).**- "Ser Competitivo. Nuevas Aportaciones y Conclusiones", Deusto, Bilbao.
- THOMPSON, A.A.; STRICKLAND, A.J. (2004):** "Administración Estratégica", McGraw-Hill, México, 13ª edición.