



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 5º

PROGRAMA
ESTRATEGIAS DE LA DISTRIBUCIÓN I

CURSO 2009-2010

CÓDIGO DE ASIGNATURA: 662

1. EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
2. EL ENTORNO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3. LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN: FUNCIONES Y TIPOLOGÍAS
4. RELACIONES DE PODER Y CONFLICTO EN EL CANAL
5. LAS FORMAS COMERCIALES
6. EL COMERCIO INDEPENDIENTE
7. EL COMERCIO INTEGRADO
8. EL COMERCIO ASOCIADO
9. VENTAS SIN ESTABLECIMIENTO
10. FORMAS COMERCIALES EMERGENTES
11. MARCO INSTITUCIONAL Y NORMATIVO DE LA DISTRIBUCIÓN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASARES RIPOL, j. y REBOLLO ARÉVALO, A. (1996): *“Distribución Comercial”*, Civitas, Madrid.
- COOPER & LYBRAND (1996): *“El Comercio Español y su Ley: una trilogía para la Libertad Comercial”*, Volumen I: *“La Estructura Comercial y su Ley”*, IDELCO, Madrid.
- CRUZ ROCHE, I. (1991): *“Fundamentos de Marketing”*, Ariel, Barcelona.

- DÍEZ DE CASTRO E. (1993): “Distribución Comercial”, McGraw Hill, Madrid.

- ESTEBAN TALAYA, A. (et.alter) (1996): “*Principios de Marketing*”, ESIC, Madrid.

- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO (1996): “*La Distribución Comercial en España: Informe Anual 1995*”, Dirección General de Comercio Interior, Madrid.

- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO (1996): “*Estructura del Comercio Minorista en España*”, Dirección General de Comercio Interior, Madrid.

- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA (1996): “*Reforma del Plan Marco de Modernización del Comercio Interior*”, Dirección General de Comercio Interior, Madrid.

- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA (1996): “*La Distribución Comercial en España: Informe Anual 1996*”, Dirección General de Comercio Interior, Madrid.

- MIQUEL PERIS, S. (1996): “*Distribución Comercial*”, ESIC, Madrid.