



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 5º

**PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN II
PROGRAMA**

CURSO 2009-2010

CÓDIGOS DE ASIGNATURA: 685

1. LA COMUNICACIÓN FUERA DE LOS MEDIOS.
2. LA PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA.
3. LA PUBLICIDAD DIRECTA.
4. LAS FERIAS Y EXPOSICIONES.
5. EL PATROCÍNIO Y LA ESPONSORIZACIÓN.
6. LAS RELACIONES PUBLICAS.
7. PROMOCIÓN DE VENTAS.
8. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
9. ASPECTOS LEGALES DE LA COMUNICACIÓN.

BIBLIOGRAFIA

- DÍEZ DE CASTRO, E. y MARTÍN ARMARIO, E. (1993): "*Planificación Publicitaria*", Ed. Pirámide, Madrid.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E. (1991): "*Dirección Publicitaria*", (2ª Edición), Ed. ESIC, Madrid.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E. (1992): 13 "*Grandes Temas de Marketing*", Ed.ESIC, Madrid.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E. (1993): "*Diez temas Master de Marketing*", Ed. Pirámide, Madrid.
- SÁNCHEZ GUZMÁN, J.R. (1993): "*Introducción a la Teoría de la Publicidad*", Ed. Tecnos, Madrid.