



COLEGIO UNIVERSITARIO CARDENAL CISNEROS

ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 3º

**NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA
EMPRESA
PROGRAMA**

CURSO 2009-2010

CÓDIGOS DE ASIGNATURA: 961

1: EL RECURSO INFORMACIÓN

- ✓ La importancia de la información en la empresa
- ✓ La información como nutriente de los activos intangibles de la empresa
- ✓ Los activos intangibles como fuente de ventaja competitiva

2: INFORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD

- ✓ Estrategias de competitividad tradicionales
- ✓ Nuevos factores de competitividad
- ✓ Impacto de la información y de las tecnologías de la información en las fuerzas competitivas de la empresa
- ✓ Condiciones de éxito de una estrategia competitiva basada en el tandem I/IT
- ✓ Preguntas fundamentales para una estrategia competitiva basada en el tandem I/IT

3: INFORMACIÓN INTERNA Y CONOCIMIENTO

- ✓ Importancia de la información interna
- ✓ Dimensiones de la información interna
- ✓ Los directivos y la información
- ✓ El trabajo directivo y el conocimiento
- ✓ Conversión y generación de conocimiento en las organizaciones
- ✓ Gestión del conocimiento
- ✓ Intranet como sistema de organización y difusión del conocimiento

4: UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: EL MODELO INTELEC

- ✓ Capital intelectual
- ✓ Capital relacional
- ✓ Capital estructural

5: LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- ✓ El contexto de la estrategia de SI/TI
- ✓ Las entradas clave
- ✓ Los procesos para gestionar la estrategia
- ✓ La definición del proceso de planificación de la estrategia de los SI/TI

6: LA IDENTIFICACIÓN DE LAS VENTAJAS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- ✓ Un esquema de planificación para determinar las necesidades
- ✓ La evaluación de la posición de la empresa dentro del sector industrial
- ✓ El rediseño del proceso empresarial
- ✓ Análisis de los factores críticos de éxito

7: EFECTOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIÓN EN LA VIDA EMPRESARIAL

- ✓ Las sociedad de la información
- ✓ Transformaciones empresariales
- ✓ La situación española
- ✓ Regulación jurídica de Internet
- ✓ Estudio comparado de los tipos penales

8: LA NUEVA ECONOMÍA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- ✓ La nueva economía y el crecimiento
- ✓ El progreso tecnológico en las TIC
- ✓ La productividad del trabajo: nuevas formas de trabajo
- ✓ Las TIC y la productividad total de los factores

9: LA SITUACIÓN DEL TELETRABAJO EN EL MUNDO

- ✓ ¿Qué es el teletrabajo?
- ✓ El auge del teletrabajo en los últimos años
- ✓ Algunas cifras y experiencias
- ✓ El planteamiento de una experiencia de teletrabajo
- ✓ Ventajas e inconvenientes del teletrabajo para el individuo, la empresa y la sociedad

10: LA EMPRESA E-BUSINESS

- ✓ Nuevos procesos de negocio
- ✓ Tecnología
- ✓ Arquitectura tecnológica de la empresa e-business
- ✓ Planificación de la empresa e-business
- ✓ La empresa como sistema de información basado en procesos
- ✓ Comercio electrónico, metodología de implantación

BIBLIOGRAFÍA

ARGANDOÑA, A. (2001): La nueva economía y el crecimiento económico, en “La sociedad de la información en España” Revista del Instituto de Estudios Económicos, nº 1 y 2.

BANEGAS, J. (2001): Efectos de las tecnologías de la información y comunicación en la vida empresarial en “La sociedad de la información en España” Revista del Instituto de Estudios Económicos, nº 1 y 2.

CORNELLA, A.(1999): Los recursos de información, ventaja competitiva de las empresas. McGraw Hill.

CORNELLA, A.(2000): Infonomía.com: la empresa es información. Deusto

CREMADES, J.; RODRÍGUEZ-MOURULLO, L. (2001): Fraude en servicios financieros on line en “La sociedad de la información en España” Revista del Instituto de Estudios Económicos, nº 1 y 2.

EDWARDS, C.; WARD, J.; BYTHEWAY, A. (1998): Fundamentos de sistemas de información. Prentice Hall

FUNDACIÓN RETEVISIÓN; ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EDS.) (2000): La empresa en la red

ORTIZ CHAPARRO, F. (1996): El teletrabajo: una nueva sociedad laboral en la era de la tecnología. McGraw Hill.