



Asignatura:	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
Profesores:	D^a. Gemma de la Torre Bujones D. Ángel Márquez de Lara

[1] Objetivo

El objetivo de esta asignatura es doble. Por un lado, se trata de proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los modelos teóricos del pensamiento y la conducta creativa, tanto en su dimensión cognitiva como psicosocial y diferencial y, en particular, de las fortalezas y debilidades explicativas de cada uno de dichos modelos, capacitándolo así para emprender una línea de investigación en el área de la creatividad. Por otro lado, se trata de dotar al alumno de herramientas y técnicas específicas de evaluación, desarrollo y gestión de la creatividad y la innovación en entornos profesionales, solución creativa de problemas y generación de ideas, analizando las competencias necesarias para ponerlas en práctica, ejercitándolas e incorporándolas a su repertorio de destrezas. Además, se examinará el fundamento de estas herramientas en los modelos teóricos estudiados, así como las ventajas y los desafíos que supone su implantación en una organización.

[2] Organización temática

La asignatura se rige por el siguiente temario:

1. Psicología de la creatividad. Enfoques diferenciales, psicosociales, cognitivos y psicobiológicos.
2. Técnicas de desarrollo, evaluación, y gestión de la creatividad. Solución creativa de problemas y generación de ideas.
3. La creatividad y la innovación en entornos profesionales. Gestión del talento y gestión de la incertidumbre.

[3] Dinámica de las clases teóricas

Las clases teóricas se articularán en torno al trabajo sobre bibliografía especializada, con exposición magistral de los principales modelos teóricos, discusión de su potencia explicativa, y detección y análisis de líneas de investigación abiertas.

[4] Dinámica de las clases prácticas

Las clases prácticas se articularán en torno a sesiones de aplicación de las diversas técnicas de evaluación, desarrollo y gestión de la creatividad y la innovación estudiadas, así como al análisis del rendimiento obtenido en cada caso.



[5] Bibliografía

Bibliografía general

- ALONSO MONREAL, C. (1982) *Autonomía afectiva y creatividad*. Madrid: Universidad Complutense.
- AMABILE, T.M. (1983). *The Social Psychology of Creativity*. Nueva York: Springer-Verlag.
- BODEN, M. (1990). *La mente creativa: mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa, 1994.
- . (ed.) (1994). *The Dimensions of Creativity*. Cambridge, MA: MIT.
- BROCKMAN, J. (ed.) (1993). *Creativity*. Nueva York: Touchstone.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1996). *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós, 1998.
- DARTNALL, T. (ed.) (1994). *Artificial Intelligence and Creativity: an Interdisciplinary Approach*. Dordrecht: Kluwer.
- EYSENCK, H. (1995). *Genius. The Natural History of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- GARDNER, H. (1982). *Arte, mente y cerebro*. Barcelona: Paidós, 1993
- . (1993). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós, 1995.
- GETZELS, J.W. y TAYLOR, I.A. (eds.) (1975). *Perspectives in Creativity*. Chicago: Aldine.
- GLOVER, J.A., RONNING, R.R. y REYNOLDS, C.R. (eds.) (1989). *Handbook of Creativity*. New York: Plenum.
- GOLEMAN, D., KAUFMAN, P, y RAY, M. (1992). *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Ediciones B, 2000.
- GRUBER, H.E. (1974). *Darwin sobre el hombre: un estudio psicológico de la creatividad*. Madrid: Alianza, 1984.
- GRUBER, H.E. y WALLACE, D. (eds.) (1989). *Creative People at Work*. Oxford: Oxford University Press.
- GUILFORD, J.P. (1986). *Creative Talents: their Nature, Uses, and Development*. Buffalo, NY: Bearly.
- de GUZMÁN, M. (1994). *Para pensar mejor. Desarrollo de la creatividad a través de procesos matemáticos*. Madrid: Pirámide.
- LOWE, P. (1995). *Creativity and Problem Solving*. Nueva York: McGraw-Hill.
- MARÍN IBÁÑEZ, R. (1995). *La creatividad: diagnóstico, evaluación e investigación*. Madrid: UNED.
- MUÑOZ ADÁNEZ, A (2006). *Métodos creativos para organizaciones*. Madrid: Eudema Psicología
- PERKINS, D.N. (1981). *Los trabajos de la mente*. México, DF: FCE.
- . (1989). *The Nature and Nurture of Creativity: a Review of Research*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- PUENTE FERRERAS, A. (1999). *El cerebro creador*. Madrid: Alianza.
- ROMO, M. (2005) *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- RUNCO, M.A. y ALBERT, R. (eds.) (1990). *Theories of Creativity*. California: Sage Focus.
- SCHANK, R.C. y CHILDERS, P. (1988). *The Creative Attitude: Learning to Ask and Answer the Right Questions*. Nueva York: McMillan.
- STERNBERG, R.J. (ed.) (1988). *The Nature of Creativity. Contemporary Psychological Perspectives*. Cambridge: Cambridge University Press.
- . (1997). *Estilos de pensamiento*. Barcelona: Paidós, 1999.



- de la TORRE, S. (1995). *Creatividad aplicada: recursos para una formación activa*. Madrid: Escuela Española.
- de la TORRE, S. y VIOLANT, V. (2003). *Creatividad aplicada: prácticas de aprendizaje*. Barcelona: PPU.
- WEISBERG, R.W. (1987). *Creatividad. El genio y otros mitos*. Barcelona: Labor.
- WERTHEIMER, M. (1945). *El pensamiento productivo*. Barcelona: Paidós, 1991.
- WITWOKER, R. y WITWOKER, M. (1963). *Nacidos bajo el signo de Saturno: genio y temperamento de los artistas desde la Antigüedad hasta la Revolución Francesa*. Madrid: Cátedra, 1985.

Publicaciones periódicas:

Journal of Creative Behavior. Hadley, MA.: The Creative Education Foundation.

Además, los profesores irán proporcionando recomendaciones bibliográficas para preparar algunos temas del programa, y podrán dotar a algunas de esas referencias, con la debida antelación, de carácter obligatorio en la evaluación del rendimiento del alumno.

[6] Procedimientos de evaluación

CONTENIDOS TEÓRICOS

Durante el desarrollo de las exposiciones teóricas se fomentará y valorará la participación activa de los alumnos y el intercambio de opiniones a través de la utilización de preguntas guiadas, ejemplos situacionales, discusiones sobre lecturas complementarias, etc. En particular, se evaluará la capacidad de sustentar teórica y metodológicamente la crítica de los diversos modelos teóricos analizados.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Dado el contenido de la asignatura y la metodología empleada, la participación activa en las actividades prácticas es esencial para superarla. Esta participación se valorará fundamentalmente por la cantidad y calidad de las aportaciones en los escenarios de aplicación y evaluación de técnicas específicas.

Tanto para los contenidos teóricos como para las actividades prácticas, los alumnos tendrán la autonomía de proponer las pruebas de evaluación continua (exámenes, trabajos, actividades) que consideren idóneas para demostrar su rendimiento, y consensuarlas con los profesores.

El examen final será obligatorio solo para aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura por el procedimiento de evaluación continua.



[7] Calificación final

La calificación final será la obtenida a lo largo del curso en el conjunto de sesiones teóricas y prácticas, así como en las pruebas de evaluación que se estipulen.

En caso de que el alumno no logre superar la asignatura de esta forma, la calificación final será la obtenida en el examen final.

Los resultados obtenidos durante el curso se conservan hasta la convocatoria de Septiembre.

[8] Régimen de tutorías

Los alumnos cuentan en todo momento con la posibilidad de solicitar una tutoría, en horas concertadas personalmente con el profesor, si se encuentran con dificultades para asimilar alguna cuestión o abordar algún texto, o si desean ampliar la bibliografía sobre algún tema en particular. Además, los alumnos que lo deseen podrán ponerse en contacto con los profesores a través de las siguientes direcciones de correo electrónico:

gemmadelatorre@cu-cisneros.es
angelmarquez@cu-cisneros.es